照明服務數位轉型智慧零售服務
業安科技參與企業創新

動機與挑戰

- **因缺乏機台韌體、IoT 與雲端技術人才，雖投入時間與資金，傳統販賣機台仍無法智慧化**

台灣兩大飲料品牌業者將自身擁有的數十萬台傳統販賣機台進行智慧化，增加銷售品項與強化通路優勢。但因缺乏機台韌體技術、物聯網與雲端平台技術整合開發人才，造成投入大量時間與資金，仍遲遲無法將傳統販賣機台智慧化，進而發展智慧零售管理平台。

安可爾科技公司之國內智慧照明服務團隊，已擁有超過 10 年以上的傳統機台韌體開發、物聯網感測 AIoT 技術，與雲端平台開發技術及經歷。2018 年初，因此自組研發團隊為業安科技，結合行動支付業者、販賣機營運商在全台各地進行實際販售驗證。自 2019 年 2 月開始推出販賣機智慧升級方案，並對接各類行動支付，在市場營運。

業安科技團隊要面對，從原智慧照明產業數位轉型智慧零售產業核心團隊，對於零售消費者與品牌業者的需求陌生，也尚未接觸的多元支付功能、跨平台串聯技術、及數位經濟的創新商業模式，仍有待找到合作夥伴與相關資源支持，來進行跨域創新發展新服務。

策略與方向

- **以主題式新創活動與創新策略投資策略作法協助企業**

資策會團隊採以企業主題式新創活動與企業創新策略投資策略作法，輔導業安科技數位轉型。協助業安科技透過雲豹育成活動進行商業模式建構與淬鍊，如圖 1，並同步串聯台灣 LINE 新興計畫專業育成經理人輔導行動支付技術串連。經由輔導與緯創資訊合作商談，採以大中小攜手模式跨域整合技術，開發傳統販賣機的智慧化升級解決

方案，並且於 LinePay 台北總部進行場域試驗。最後，導引日本與菲律賓台商的企業創新策略投資，來協助業安科技數位轉型加速成長。

▲ 圖 1　業安科技於 2019 年智慧城市展嶄露頭角獲得國際買家目光

資料來源：資策會，2020 年

2020 年，資策會持續輔導業安科技與國際業師商談，以數位身分認證技術來增加智慧販賣機的銷售商品品項。即使面對全球 COVID-19 疫情影響，透過資策會跨域創新輔導，發展全球第一台智慧口罩機，如圖 2，成功協助台北市政府進行醫療口罩發放，並取得國發天使基金投資。

▲ 圖 2　業安科技跨域發展全球第一台智慧口罩販賣機

資料來源：資策會，2020 年

成效與價值創造

- **發展首台智慧口罩販賣機，獲東南亞傳統販賣機、連鎖自助洗衣機及停車場等業者關注**

業安科技參與 2019 年 3 月智慧城市展，以智慧販賣機解決方案，獲得東南亞傳統販賣機營運業者、連鎖自助洗衣機及停車場業者關注，進而跨域技術串接（電信網路 x IoT x 金融支付），加速整合新加坡支付（內含 26 種東南亞支付方式）與日本支付 Japan Pay，並且快速將產品業務拓展至東南亞市場（菲律賓、新加坡等）。

此外，業安科技參與國內外新創投資媒合會，取得台商人脈網絡，獲得天使投資與國際業務拓展網絡，並成功取得日本東京奧運販賣機營運商採用。

成功關鍵

- **業者透過跨域創新輔導，發展全球第一台智慧口罩機，成功協助台北市政府進行醫療口罩發放，並取得天使基金投資**